

Origem-destino

Franklin de Freitas



Pesquisa da Prefeitura pretende identificar os hábitos de deslocamentos do morador da Grande Curitiba

Prefeitura inicia pesquisa do ir e vir

Objetivo é conhecer os deslocamentos no trânsito do morador da Grande Curitiba

A Pesquisa Origem Destino – Grande Curitiba, que vai traçar o panorama dos deslocamentos e as demandas do transporte em Curitiba e na região metropolitana, começa sua fase de campo hoje. Ao mesmo tempo, tem início a campanha de divulgação por meio de spots de rádio, assim como pela distribuição de folders e afixação de cartazes nos equipamentos públicos.

"A necessidade dessa pesquisa foi muito comentada, mas ela jamais foi feita. É um levantamento muito importante, que vai balizar todo o planejamento do transporte nos anos seguintes. É importante que a população receba os pesquisado-

res, que estarão identificados com colete, bone e crachá", disse o prefeito Gustavo Fruet, durante consulta pública da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) de 2017 realizada, ontem, na Regional Portão.

A pesquisa vai levantar o volume e as características dos deslocamentos realizados pela população em suas atividades diárias. Os hábitos de deslocamento das pessoas que moram e passam por uma região são investigados para que se possa saber de onde vêm, para onde vão, como vão e quando fazem isso.

A Pesquisa pretende apresentar um retrato da atual situação de mobilidade em Cu-

ritiba e nos municípios mais próximos da região metropolitana que também geram impactos sobre o trânsito na capital. Além disso, serão produzidas ferramentas de análise dos resultados obtidos e haverá treinamento dos servidores municipais para uso dessas ferramentas.

A principal frente de pesquisa, por ser a mais ampla e mais completa, será composta pelas entrevistas domiciliares. A segunda frente de pesquisa é a contagem volumétrica e medição de velocidade de veículos que já está sendo realizada. Serão duas etapas: de março a junho e de agosto a novembro.

O terceiro tipo de levantamento compreendido pela Pesquisa de Origem Destino é de opinião. As perguntas dirão respeito ao grau de satisfação com o transporte coletivo, com o sistema viário e com o trânsito em geral, além dos problemas enfrentados e trajetos não atendidos.

Desta forma, os levantamentos vão permitir a criação e a análise de diversos cenários e simulações de intervenções. Desde a alteração de mão de tráfego numa via ou a implantação de passeios para pedestres até a criação de novas linhas de ônibus e o aumento de frota em determinada região ou horário.

Entrevistas identificam os deslocamentos

As entrevistas vão apresentar informações sobre todas as pessoas que vivem no domicílio para identificar seus hábitos de deslocamento: aonde vão, com que frequência, em quais horários, porque usam determinados meios de transporte, porque não usam outros, o que gostariam de usar e quais as dificuldades enfrentadas em seus deslocamentos.

O levantamento vai permitir maior segurança na definição de estratégias sobre a mobilidade da capital, na avaliação do presidente do Ippuc, Sérgio Póvoa Pires. "Curitiba é hoje uma metrópole com alto grau de complexidade. Isso não permite erros na tomada

de decisões. Por isso, esta pesquisa é fundamental. Ao final, teremos em mãos um conjunto precioso de informações e ferramentas para o planejamento da mobilidade em Curitiba, assim como nos municípios vizinhos, além de muitos outros aspectos vitais para o desenvolvimento da cidade", avalia Pires.

A principal frente de pesquisa, por ser a mais ampla e mais completa, será composta pelas entrevistas domiciliares. Para que possam ser obtidas 16 mil pesquisas válidas, estima-se que serão realizadas cerca de 80 mil entrevistas. No total, devem ser ouvidas pelo menos de 56 mil pessoas.

RÁPIDA

Municípios analisados

Realizada com recursos da Prefeitura de Curitiba e Agência Francesa de Desenvolvimento, a pesquisa terá custo aproximado de R\$ 6,3 milhões e vai abranger 17 municípios da Região Metropolitana de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Bocaiúva do Sul, Campina Grande do Sul, Campo Largo, Campo Magro, Colombo, Contenda, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Itaperuçu, Mandirituba, Pinhais, Piraquara, Quatro Barras, Rio Branco do Sul e São José dos Pinhais. Os levantamentos estão sendo realizados em vias de ligação importantes dentro das cidades pesquisadas, em vias de ligação entre as cidades, nas rodovias, nos entroncamentos etc. Isso inclui o anel externo à área de abrangência do transporte coletivo da Região Metropolitana de Curitiba. Vias de grande tráfego ou de ligação entre bairros – tanto para pedestres quanto para veículos – também estão sendo pesquisadas. Ao todo, serão mais de mil locais e rotas.

PEOPLE S/A

Maximilian Santos | max@tipcomm.com.br

Fotos: Divulgação



Ludovino Lopes

Brasileiros gastaram US\$ 2,02 bi em sites estrangeiros em 2015

Ludovino Lopes, presidente da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), divulgou que os brasileiros gastaram US\$ 2,02 bilhões em sites estrangeiros em 2015. Apesar da alta do dólar, esse é o valor que 14,9 milhões de pessoas do Brasil desembolsaram no último ano, resultando em um crescimento de 18% maior em comparação a 2014. O número de compradores também aumentou. Segundo dados do 33º Webshoppers, 11 milhões de consumidores únicos efetuaram compras online em sites estrangeiros em 2014 – 36% a menos que em 2015. Cartões de crédito internacionais e PayPal foram as opções de pagamento escolhidas por 89% dos consumidores crossborder.

Como empresária, Ana Hickmann lança seu novo produto em Curitiba

Ana Hickmann, empresária e apresentadora, desembarca hoje em Curitiba para lançar pela Nutriscience, indústria brasileira especializada na produção de alimentos funcionais e suplementos alimentares, a sua nova linha de nutricosméticos fisiológicos. A Nutriscience foi fundada em 2003, no Paraná, com a missão de revolucionar a qualidade de vida por meio da nutrição funcional técnico-científica. Com um dos objetivos de inovar o mercado nutricional do País, a também empreendedora apresentará produtos únicos e de ampla qualidade, idealizados por meio de investimentos em pesquisas técnicas científicas, destacadas pela eficácia terapêutica do uso.



Ana Hickmann

Balanco

Gabriel Ribeiro de Campos, Diretor de Relações Institucionais Sul da Oi, anunciou investimento de cerca de R\$ 144 milhões no estado do Paraná em 2015. A operadora está priorizando investimentos em suas redes de telecomunicações, com foco no tripé Operações, Engenharia e TI, para melhoria da qualidade do serviço aos clientes em todas as regiões. No mesmo período, a companhia instalou 19.313 mil portas de acesso à internet banda larga no Estado.

Artur Grynbaum, presidente do Grupo Boticário, comemora a colocação da companhia como uma das dez marcas ágeis do Brasil, avaliada por um estudo realizado pela Landor, agência global de branding. O trabalho analisou mais de 50 marcas nacionais dentro dos seis conceitos de agilidade definidos pela Landor: focado em princípios, adaptável, multicanal, responsável, aberto e global. O Boticário apresentou os cinco primeiros. Skol, Itá, Ipiranga, Bohemia, Brastemp, Bauducco, Guaraná, Porto Seguro e Riachuelo foram as outras marcas citadas.