



SHOPPING

A secretária municipal de Saúde de Alagoinha do Piauí, Hortalina Bezerra, e o empresário João da Cruz, da J.C. Imobiliária, festejam o sucesso da entrega das chaves aos lojistas do Picos Plaza Shopping. Hortalina Bezerra está em negociação para inaugurar uma loja de moda masculina no Picos Plaza Shopping.



SUCESSO TOTAL

A empresária Ariana de Sá e Francisco Alencar, o Sisi, estavam felizes na entrega das chaves aos lojistas do Picos Plaza Shopping. Proprietária das lojas Cristal Modas e Cristal Casa, no centro da cidade, Ariana de Sá vai abrir duas lojas no Picos Plaza Shopping, uma loja de moda adulta e outra de moda infantil.

PERIGO EM UNIÃO

A Delegacia de Polícia Civil de União abriu inquérito para apurar a agressão ao presidente da Câmara Municipal, Ricardo, por um vereador valente, que teria entrado armado no parlamento. Quando a Polícia Militar chegou à Câmara Municipal, o vereador valente teria entrado no banheiro e jogado a arma pela janela.

Para azar do vereador valente, na manhã do outro dia, uma vizinha do prédio da Câmara dos Vereadores de União achou uma pistola 380 e entregou a arma para a polícia. Aberto o inquérito para apurar a agressão contra o presidente Ricardo, o vereador poderá ser expulso da Câmara Municipal.

COLEGUINHAS DO PIAUÍ, EXTORSÃO DÁ CADEIA

Cinco jornalistas do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Distrito Federal foram presos pela Polícia Civil por extorsão. Pediram de R\$ 100 mil a R\$ 300 mil para não divulgarem nos veículos em que atuavam notícias de supostas irregularidades encontradas. Ainda batiam no peito que eram jornalistas investigativos. Isso tem também no Piauí, Polícia Civil.

JOVEM GRÁVIDA

O Hospital Regional Eustáquio Portela, de Valença do Piauí, divulgou, no domingo, nota informando que a jovem gestante Vanessa Alves Leite, de 18 anos, que morreu, com seu bebê, durante os trabalhos de parto, deu entrada na unidade hospitalar por volta das 6h40 do dia 19 de março, sendo avaliada por médico plantonista e identificada com dilatação de 2cm e pressão arterial normal; entre meio-dia e trinta minutos e 13h, sua pressão chegou a 14 por 8, foi medicada e de imediato foi restabelecida a pressão. A dilatação era de 4cm.

CONSCIÊNCIA

Segundo o Hospital Regional Eustáquio Portela, a paciente estava consciente, falava e era acompanhada pela equipe de profissionais do estabelecimento, sendo reavaliada a cada uma hora; por volta das 20h30, a paciente entrou em trabalho de parto, com o feto em período expulsivo; logo após às 20h30, teve convulsões, sendo medicada de imediato para reverter a crise. Em três minutos, a paciente teve uma parada cardiorrespiratória, sendo realizados todos os esforços para reverter o quadro, mas infelizmente sendo irreversível.

PARTO CESARIANO

O hospital adiantou que a equipe realizou parto cesariano de urgência para retirada do bebê, que infelizmente também veio a óbito. "O Hospital esclarece que está à disposição dos órgãos competentes para fornecimento de quaisquer informações que se façam necessárias, inclusive já fornecendo à família e à Polícia os prontuários de atendimento, quando são relatados todos os procedimentos e profissionais envolvidos na assistência a paciente", diz a nota. "O Hospital lamenta profundamente o ocorrido e externar seu pesar à família enlutada, ao tempo que também informa que foram prestados todos os procedimentos para que a paciente tivesse um parto adequado", adianta a nota do hospital.

DESMENTIDO

Sobre o médico plantonista, o Hospital Regional Eustáquio Portela negou que um acadêmico de Medicina usando registro de CRM estivesse atendendo no estabelecimento. Em sua nota, o Hospital Regional Eustáquio Portela informou que o médico é formado pela Universidade Federal do Piauí, no ano de 2015, sendo devidamente inscrito no Conselho Regional de Medicina (CRM).



NO SIMPÓSIO INTERNACIONAL de Cirurgia Plástica em São Paulo, os cirurgiões Luiz Haroldo Pereira, do Rio, e Pascoal Pinheiro Correia, que são referências. O evento é da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica

CHARGE DO DIA

DISCURSO



Editorial

Aproveitando o tempo

A expressão "o tempo voa" nunca foi tão atual. O que mais se escuta no dia a dia nos tempos de hoje são pessoas a reclamarem que estão sem tempo para isto, para aquilo, isto implica das pequenas coisas às mais importantes. A impressão que quase todo mundo tem é que o relógio está andando cada vez mais rápido.

Não se pode esquecer que a sociedade passa por um processo constante de transformação e que o número de informações com as quais somos bombardeados diariamente é muito maior do que o que tínhamos há até poucos anos atrás. Com tanto para assimilar, aprender. É tão grande o número de pessoas com quem nos relacionamos e nos comunicamos, o tanto de coisas que temos a fazer que a nossa mente se cansa e deixa nosso cérebro sobrecarregado.

Mas na verdade, não acredito que tempo esteja voando. O que acontece é que as pessoas têm se deixado levar por uma variedade grande de atividades, mas sem qualquer planejamento e equilíbrio. Isso acaba por deixar o dia pequeno para tanta coisa. Por isso é que muitas pessoas sofrem com doenças causadas pelo excesso de trabalho, excesso de atividades. Inclusive, as crianças.

Porém, o tempo pode e deve estar a nosso favor, não contra nós. É preciso que aprendamos a administrá-lo bem, usá-lo a nos-

A impressão que quase todo mundo tem é que o relógio está andando cada vez mais rápido

so favor. É preciso, por exemplo, planejar e priorizar atividades, o que fará o dia 'render' e assim vai para fazer tudo que é necessário. Uma ideia é fazer uma lista

das atividades do dia, elegendo prioridades. É uma forma de se organizar e não desperdiçar tempo. A verdade é que, seja na área profissional, familiar ou afetiva, o tempo deve ser usado por nós a nosso favor. Sem dúvida, não podemos estar em dois lugares ao mesmo tempo e nem realizar duas ou mais atividades em tempo real.

Por isso é essencial escolher primeiro o que é mais importante, para não perder tempo. Mas no dia a dia, o que acontece é que estamos vendo as pessoas passarem mais tempo com seus celulares e smartphones do que fazendo suas atividades ou conversando diretamente com as outras pessoas. O que precisamos mesmo é cultivar a cultura do encontro, é estar presente.

Ficamos tão 'conectados' que esquecemos de fazer o que tem de ser feito. Checamos o e-mail a toda hora, conferimos as mensagens do whatsapp a todo momento, deixando de lado alguma atividade real. Mas, colocando em prática as realidades do dia a dia, logo será possível olhar para o relógio e ver que o tempo está andando normalmente e que as 24 horas do dia são suficientes para se fazer tudo o que deve ser feito.

Artigo

Quaresmeira, a flor da Páscoa

LUIZ CARLOS AMORIM
ESCRITOR

Existe um tipo de jacatirão que tem esse nome porque floresce na Quaresma, por isso chama-se quaresmeira. Esta é, talvez, a temporada com mais flores de que me lembro. Em Rancho Queimado, na grande Florianópolis há um trecho da 282 que fica uma beleza, tingido de vermelho e vinho dos dois lados da estrada. Na serra gaúcha também há muitos deles, principalmente nos jardins, e a quantidade de flores é um espetáculo à parte. Este tipo de jacatirão, a quaresmeira, tem as flores menores do que o jacatirão nativo, que floresce na primavera/verão, mas é mais colorido, tem cores mais vivas, mais vibrantes. Então não dá pra não notar uma quares-

meira fechada de flores. O manacá-da-serra, outro tipo de jacatirão que floresce no inverno, é mais parecido com o nativo. Fico encantado com as manchas vermelhas que as quaresmeiras deixam na mata, nos jardins, nas beiras das estradas. Mas não é um encantamento comum, simples, é um encantamento mágico, pois meus olhos são atraídos pelas cores das pétalas vermelhas e lilazes, no meio do verde, e meu olhar flutua em direção a elas, como se minha alma seguisse com ele em direção às cores. E então meus olhos brilham, como faróis, e o raio de luz é o canal de ligação com meu coração. É assim que me sinto encantado com a generosidade das flores do jacatirão, encantamento que envolve meu olhar, minha alma,

meu coração. Mas parte deste encantamento, ainda, é o porquê de eu chamar o jacatirão de "flor da Páscoa". Acho que ele é a flor de Cristo, também, porque está florescido em dezembro, quando nasce o Menino Jesus para todos nós. E uma variedade desse mesmo jacatirão, a quaresmeira, está florescida na Páscoa, quando aquele Menino, feito homem, é crucificado e sobe aos céus. O jacatirão está presente tanto na chegada quanto na partida do Menino, filho do Pai. Não é uma flor divina? Pois a Páscoa não é simplesmente ovos e coelhos de chocolate. A palavra Páscoa vem do hebraico e significa "passagem". Os judeus comemoravam esse dia antes mesmo do nascimento de Cristo, desde há muito tempo,

então com outro sentido: o de liberdade, ou seja, a libertação de anos de escravidão no Egito. Para os cristãos, a Páscoa passou a celebrar o renascimento de Cristo, a passagem de Ele deste mundo para o Pai. Páscoa, então, é renascimento, renovação, a festa da libertação. É época de repensar a vida e renová-la, de refletir sobre o Menino que se tornou homem, morreu e ressuscitou, elevando-se ao céu, provando aos homens que há uma força divina, maior, regendo nossos destinos. De maneira que Páscoa é fé em uma força maior que rege nossos destinos e é também jacatirão, a flor que anuncia o Natal e enfeita a Páscoa, que anuncia a chegada e a elevação do Menino filho de Deus.

Mercado eletrônico e economia

BRUNA CARNEIRO
JORNALISTA/ ESPECIALISTA EM MÍDIAS DIGITAIS

Quem não gostaria de trabalhar do conforto do lar e ganhar dinheiro de uma forma simples e rápida? Já pensou sair de férias e ainda assim continuar trabalhando? Ser dono do próprio negócio e ter independência financeira é um desejo de muitos, ou pelo menos era, uma vez que cada dia que passa a realização deste projeto está se tornando mais fácil. O e-commerce, expressão usada para denominar o mercado de vendas pela internet, tem crescido de forma acelerada no País. Enquanto muitas empresas físicas estão fechando as portas, demitindo funcionários e buscando a redução de gastos, o mercado virtual tem ido na contramão da crise. O setor tem ganhando forças e o que antes era tido como uma fonte de renda

complementar, hoje em dia tem se tornado a principal atividade para muitas famílias, uma vez que o País sofre com falta de emprego em todos os ramos. Vários são os fatores que levam os empreendedores a optarem pelo comércio eletrônico, desde os mais experientes até os iniciantes. Tudo começa através da abertura de sites, página nas redes sociais, anúncios em grupos e comunidades; ou tudo isso junto. O baixo custo, uma vez que não há necessidade de investir em uma loja física, é um dos fatores importantes. O que antes era burocrático e demorado, e exigia um alto investimento, hoje é possível com bem menos dinheiro e a contratação de alguns poucos profissionais. A flexibilidade também é outro atrativo para essa modalidade de comércio, uma vez que os profissionais podem exercer suas funções do conforto de

casa, fazer o próprio horário e roteiro de trabalho; além disso, geram receitas durante 24 horas por dia, já que as lojas virtuais ficam sempre ativas. Todos esses fatores e facilidades levaram várias pessoas a entrarem de cabeça no mercado eletrônico. De acordo com uma pesquisa feita pela Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico através do 32º relatório Webshoppers, a previsão é que o comércio eletrônico cresça ainda mais. Segundo a publicação, o varejo virtual ultrapassou R\$ 18 bilhões de arrecadações somente no primeiro semestre de 2015. Um crescimento que ultrapassa cerca de 16% em relação ao mesmo período do ano de passado, que faturou R\$ 16 bilhões. Apesar das comprovações numéricas, a estimativa é que o mercado virtual seja ainda maior, uma vez que nem todo o comércio eletrônico gera suas

receitas através de sites. Boa parte deste comércio também gira em torno das páginas e grupos nas redes sociais. É possível ver com frequência pessoas vendendo produtos em páginas de Facebook e Instagram, e grupos de discussão. Ou seja, as redes sociais, que antes eram vistas apenas como uma forma de socialização, se tornaram um comércio imenso de produtos e serviços. Vale lembrar que dentro desse imenso mercado criou-se ainda um grande espaço para a venda e troca de produtos usados, os famosos "brechós virtuais". É fato que o e-commerce é um setor que está em ascensão no Brasil, e de acordo com os dados, tende a crescer ainda mais. E em meio a uma onda de crise financeira, o comércio virtual tem se tornado a esperança para muitos brasileiros e até mesmo para a economia do País.

FALE AGORA COM O COLUNISTA:
efrem.ribeiro@meionorte.com
informe@meionorte.com



WHATSAPP:
(86) 99973-1757

meionorte
Cada vez mais necessário
JORNAL MEIO NORTE, PROPRIEDADE DA EDITORA E GRÁFICA AGORA LTDA. REPRESENTANTE NACIONAL: PEREIRA DE SOUSA

JOSÉ OSMANDO DE ARAÚJO
DIRETOR DE JORNALISMO

WRIAS MOURA
DIRETOR COMERCIAL

ARIMATÉA CARVALHO
EDITOR - EXECUTIVO

TELEFONES DE CONTATO

REDAÇÃO: (86) 2107-3000
ASSINATURA: (86) 3133-7383
CLASSIFICADOS: (86) 3133-7373
CIRCULAÇÃO: (86) 2107 3044

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Direto: (86) 2107-3035/3045
OPEC: (86) 2107-3129
Fax: (86) 2107-3021

ADMINISTRATIVO: (86) 3218-3979
COBRANÇA: (86) 2107-3030
SAC (serviço de atendimento ao consumidor): (86) 2107-3044

ENDEREÇO COMERCIAL: Rua Professor Alceu Brandão, 2750, Monte Castelo CEP 64.016-740 - Teresina - Piauí