

Tempo Livre. Meninas revisam rótulos de “princesa” e “moleca”. Páginas 2 e 3

O TEMPO

2ª EDIÇÃO
EXEMPLAR DE ASSINANTE

Vôlei
Sada bate Brasil
Kirin e vence
Supercopa
Página 38

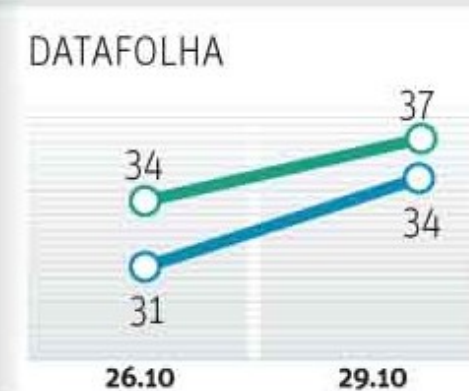


LC MOREIRA/CEV

R\$ 2,50 (outros Estados R\$ 3,50) - www.otempo.com.br - Belo Horizonte - Ano 20 - Número 7259 - Domingo, 30/10/2016

PESQUISAS

ALEXANDRE KALIL (PHS) **JOÃO LEITE (PSDB)**
FONTES: DATATEMPO (REGISTROS MG-01959/2016; MG-00537/2016; MG-03548/2016); IBOPE (02120/2016; MG-02594/2016); (MG-06989/2016); DATAFOLHA (MG-08727/2016; MG-05855/2016); (MG-03801/2016)



Kalil chega à reta final com 6 pontos de frente, diz Ibope

Candidato do PHS tem 53%, e João Leite 47% dos votos válidos

Insatisfação com política e clima de batalha tornam eleição imprevisível

Guia do Eleitor mostra o que pode e o que não pode ser feito hoje

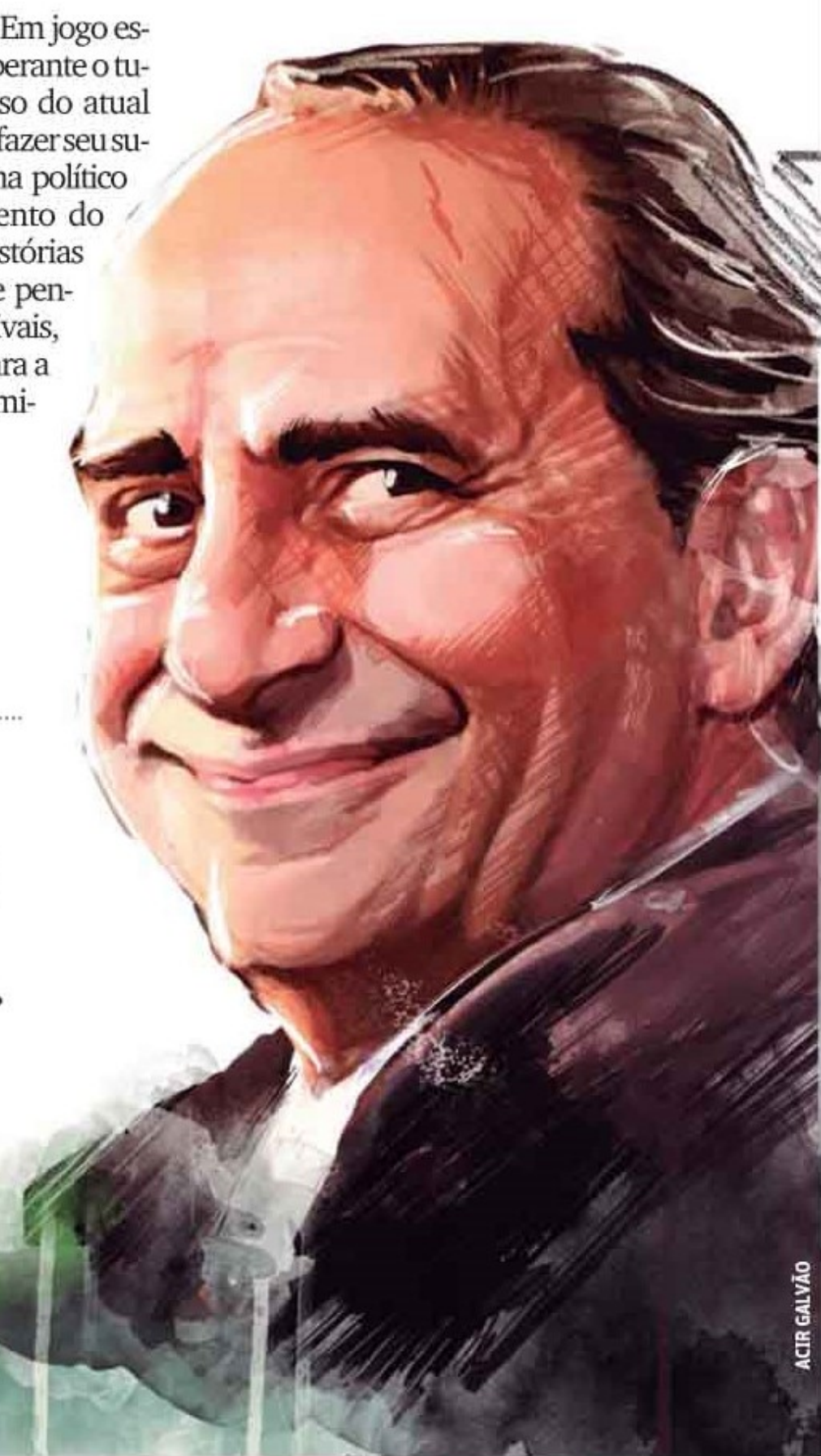
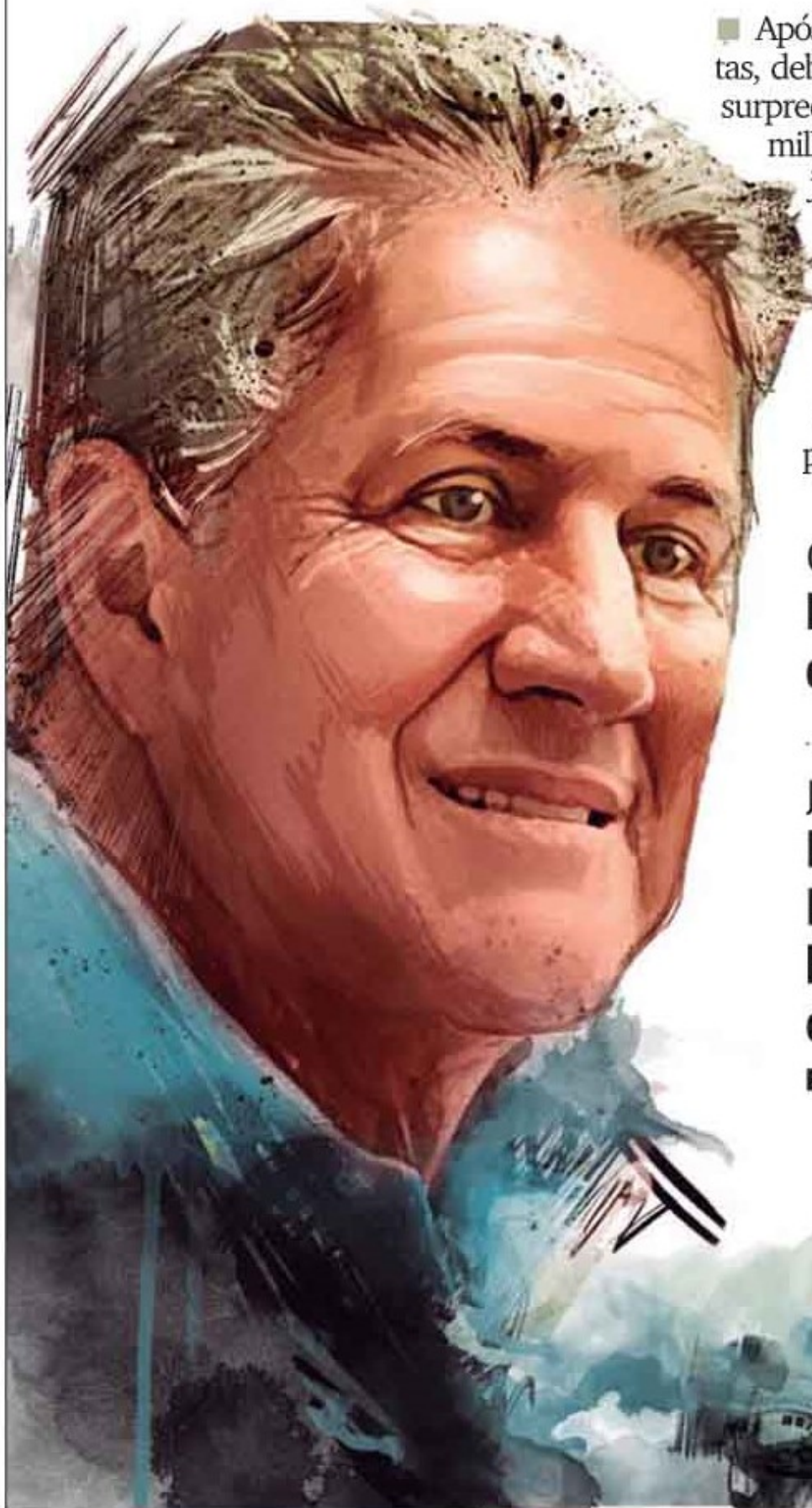
■ Após quase um mês de reviravoltas, debates duros e uma campanha surpreendentemente agressiva, 1,9 milhão de pessoas vão às urnas hoje para decidir um acirrado segundo turno eleitoral. A disputa entre João Leite (PSDB) e Alexandre Kalil (PHS), que chega numericamente à frente do adversário, também é um teste para as disputas pela Presidência e pelo go-

verno do Estado em 2018. Em jogo estão a força de Aécio Neves perante o tucanato paulista, o insucesso do atual prefeito Marcio Lacerda de fazer seu sucessor e o futuro do sistema político diante do descontentamento do eleitorado. Conheça as histórias dos dois candidatos, o que pensam seus amigos e seus rivais, bem como as promessas para a administração da capital mineira. **Páginas 3 a 13**

Contagem
Pesquisas ilegais e denúncias agitam disputa entre Carlin e Alex. Página 9

Juiz de Fora
Margarida e Bruno reeditam hoje o embate de 2012.
Página 10

Montes Claros
Souto e Muniz travam luta final por votos em meio a polêmica.
Página 11



ACTIV GALVÃO

Promoções

Preparação é chave para a Black Friday

■ A quase um mês da superliquidação, compradores e lojistas buscam estratégias para lucrar com a promoção. Veja dicas de como fazer as compras de forma segura. **Página 18**

Futebol Empate no Mineirão afasta Galo do título

Ruim para um, pior para o outro. Atlético e Flamengo ficam no 2 a 2 e perdem a chance de se aproximar do líder Palmeiras. **Página 43**

Brasileirão Furacão manda bem em casa e Cruzeiro perde

Após cinco vitórias seguidas no Campeonato Brasileiro, Cruzeiro leva 1 a 0 do Atlético-PR, com gol contra. **Página 42**

Finados

Trabalhar com a morte muda visões de vida

■ Tabu faz covheiro se apresentar como pedreiro, e tanatopraxista encara a preparação de corpos como amparo a famílias. Fé e psicologia discutem como lidar com a morte. **Páginas 28 e 29**

Colunistas

VITTORIO MEDIOLI
Pela dor
Página 2

ELIO GASPARI
Algemaram os garotos em Miracema
Página 14

WhatsApp **OTEMPO**
(31) 99827.4455

Economia



Dólar
Valores em R\$

| | comercial | paralelo | turismo |
|------------|-----------|----------|---------|
| 28/10/2016 | COMPRA | COMPRA | COMPRA |
| | 3,195 | 3,27 | 3,180 |
| | VENDA | VENDA | VENDA |
| | 3,197 | 3,37 | 3,370 |

| | 28/10/2016 |
|------------------|------------|
| ↑ Ouro | 130 |
| ↑ Euro | 3,476 |
| ↑ Bovespa | 0,09% |
| Pontos | 64.307 |

TEL: (31) 2101-3927
FAX: (31) 2101-3950
Editor: Karlon Aredes
karlon@otempo.com.br
e-mail: economia@otempo.com.br
Atendimento ao assinante: 2101-3838

Salvação. Promoção é esperada tanto por quem quer economizar quanto por quem quer aquecer as vendas

Black Friday é esperança para comprar barato e vender bem

Consumidores e lojistas já começaram a se planejar para a superliquidação

■ **QUEILA ARIADNE**

Três em cada quatro brasileiros que fazem compras online já participaram de alguma edição da Black Friday, de acordo com levantamento do Google. Em 2012, a participação foi de 22%. No ano passado, subiu para 64% dos usuários. Neste ano, a megapromoção do e-commerce acontece no dia 25 de novembro, e a expectativa não é apenas de quem está ansioso para comprar mais barato, mas também dos lojistas, que esperam um alento em meio a um ano bem difícil para o varejo.

“É uma oportunidade imperdível para o comércio, pois será possível girar o estoque e conseguir vender mais. Já para o consumidor, é uma excelente chance até mesmo para antecipar a compra de presentes de Natal, pois em dezembro ninguém vai encontrar grandes descontos

como os da Black Friday”, destaca o vice-presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-BH), Marco Antônio Gaspar.

Segundo levantamento da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), no ano passado, na sexta-feira da liquidação, foram vendidos R\$ 1,5 bilhão. Neste ano, a expectativa é de aproximadamente R\$ 2 bilhões.

A aposentada Elza Silva, 74, precisa mobilizar o novo apartamento e está apostando suas fichas na Black Friday. “No ano passado, eu comprei uma geladeira e uma máquina de lavar e consegui economizar quase R\$ 2.000. Agora eu quero comprar camas, sofá, televisão e várias outras coisas. Então já vou começar a pesquisar os preços para me preparar para o dia da promoção”, destaca.

Embora seja tradicionalmente virtual, as lojas de rua também aproveitam a Black Friday para aquecer as vendas. A presidente da Associação dos Empresários da Barão e Silva Lobo (ABSL), Letícia Novais, diz que os lojistas estão dispo-

tos a dar descontos de até 70%. “O ano foi muito difícil. As vendas caíram 15%, em média. Agora é um bom momento, mesmo porque já tem muita gente pensando em presentes de Natal”, afirma. Na própria loja, a Let's Sports, Letícia, além de alguns produtos com descontos maiores, vai vender todos os outros itens por, no mínimo, 10% a menos. “Na crise, a gente tem que ter muita criatividade”, afirma.

PREPARAÇÃO. A Black Friday é no dia 25 de novembro e começa na virada de quinta-feira para sexta-feira. Mas é comum que tanto sites como lojas físicas estendam a promoção por mais tempo. Para comprar e vender bem, o consumidor e o vendedor precisam se preparar. “O lojista não pode deixar para planejar em cima da hora. Tem que negociar com o fornecedor e se preparar”, afirma Gaspar.

Segundo levantamento feito pelo Sebrae e pela camara-e.net, em 2015, as maiores dificuldades para os lojistas foram o envio de produtos (39%) e a instabilidade da loja virtual (18%).



Chance. Letícia Novais dará descontos de 10% a 70% e aposta na antecipação das compras de Natal

Quase metade vai antecipar compras de Natal

Segundo levantamento da empresa especializada em serviços de e-commerce E-bit, 44% das compras na Black Friday serão feitas com o objetivo de antecipar os presentes de Natal. Entre as aquisições, 59% serão para uso próprio, 24%, para familiares, 14%, pa-

ra presentes e 3%, com outras finalidades. Os produtos com maior intenção de compra devem ser eletrônicos (34%), eletrodomésticos (28%), telefonia e celulares (27%), informática (23%) e casa e decoração (13%).

A expectativa é de um cres-

cimento de 30% nas vendas em relação ao ano passado. A pesquisa aponta ainda que o interesse pela megapromoção aumentou. Em 2015, 81% dos consumidores online tinham intenção de participar. Em 2016, esse percentual subiu para 84%. **(QA)**

EDITORIA DE ARTE / O TEMPO

PREPARE-SE PARA A BLACK FRIDAY

DICAS

1 Verifique se o site da loja exibe endereço, telefone fixo ou filial física. Observe informações como razão social, CNPJ e confirme esses dados no site da Receita Federal (www.receita.fazenda.gov.br). As lojas com o selo Black Friday Legal 2016 já passaram por essa checagem

3 Verifique se o produto desejado faz parte da promoção. As lojas virtuais não são obrigadas a colocar todos os seus produtos na promoção. Se a indicação não estiver visível ao selecionar o produto desejado, tente tirar sua dúvida com a loja por meio dos canais de contato disponibilizados no site

4 Consulte os sites que facilitam a comparação de preços, produtos e serviços. Eles estão constantemente atualizados

2 Pesquise sobre a reputação da loja ou site que você escolheu. O Procon traz uma lista atualizada mensalmente de sites não recomendados. Você pode acessar pelo site: <http://sistemas.procon.sp.gov.br/evitesite/list/evite-sites.php>

5 Tenha antivírus, antispayware, firewall e tudo o que for possível para evitar que qualquer usuário mal-intencionado tenha acesso às suas informações

6 Evite utilizar computadores públicos para as compras. Lembre-se de que é possível comprar pelo smartphone ou tablet, além do computador convencional

7 Use sites que tragam serviços confiáveis de pagamento

8 Verifique se a loja possui conexão de segurança nas páginas em que são informados os dados pessoais do cliente. Geralmente essas páginas são iniciadas por <http://> e o cadeado está ativado (ícone visualizado em uma das extremidades da página). Clique no cadeado e observe se a informação do certificado corresponde ao endereço na barra de navegação do computador.

9 Leia as condições de prazos de entrega e a política de trocas e devoluções antes de finalizar a compra. Se tiver dúvidas, ligue entre em contato com a loja

10 Guarde todas as informações e e-mails referentes à compra, como número do pedido, confirmação de pagamento e código de rastreamento do envio

PARA COMPRAR COM SEGURANÇA

- Verifique se a página possui Selo de Segurança. Esse é o único Selo que atesta que o site é confiável para transações e inserções de dados
- Caso possua, clique sobre o Selo de Segurança, que geralmente fica fixado no rodapé da página do site e confirme se o Certificado Digital SSL foi emitido para o mesmo endereço web da página em que você está
- Verifique se existe um cadeado fechado na barra do navegador
- Observe se existe a letra “S” no endereço do site, ou seja, HTTPS

PLATAFORMAS ÚTEIS



Baixou Agora: o Baixou é uma startup especializada em ferramentas online que monitoram a variação de preço de mais de 3 milhões de produtos em todo o país. Seu plugin chamado “Baixou Agora” avisa aos usuários, antes das compras online, se aquele é o menor preço encontrado em lojas virtuais.

Trustvox: primeira e única certificadora de reviews no Brasil, que assegura a veracidade de reviews

Reclame Aqui: ferramenta que permite que os consumidores reclamem de compras ou serviços. Isso permite que os usuários possam fazer uma avaliação prévia do estabelecimento e trocar experiências com outros clientes

FONTE: COMITÊ DE VAREJO ONLINE DA CÂMARA E-NET/BAIXOU/CERTISSIGN