

Economia



No trimestre, desemprego sobe para 9,5%, maior taxa desde 2012

A taxa de desocupação no país, no trimestre encerrado em janeiro, contabilizado desde novembro do ano passado, ficou em 9,5% segundo o IBGE

Essa foi a maior taxa de desemprego registrada desde o início da pesquisa em 2012. No trimestre encerrado em janeiro, a população desocupada era de 9,6 milhões de pessoas, um crescimento de 6% (mais 545 mil pessoas) em relação ao trimestre de agosto a outubro do ano passado. Quando comparado a igual trimestre de 2015, a população desocupada chegou a crescer 42,3%, refletindo um contingente de 2,9 milhões de pessoas desempregadas a mais.

O país tinha, de novembro de 2015 a janeiro de 2016, 91,7 milhões de pessoas empregadas, 656 mil menos que no trimestre de agosto a outubro de 2015. Em comparação com igual trimestre de 2015, foi registrada queda de 1,1%, na população ocupada (1 milhão de pessoas a menos). Entre o trimestre encerrado em outubro do ano passado e de janeiro deste ano, o número de empregados com



Homem observa anúncios de vagas de trabalho no centro de São Paulo.

carteira assinada ficou estável, mas quando comparado a igual trimestre do ano passado houve redução de 3,6% no contingente de trabalhadores com carteira de trabalho assinada (menos 1,3 milhão de pessoas).

Com relação aos trabalha-

dores por conta própria houve aumento de 2,8% em relação ao trimestre de agosto a outubro de 2015 (622 mil pessoas). Na comparação com o mesmo trimestre do ano passado, no entanto, ocorreu aumento no número de trabalhadores por

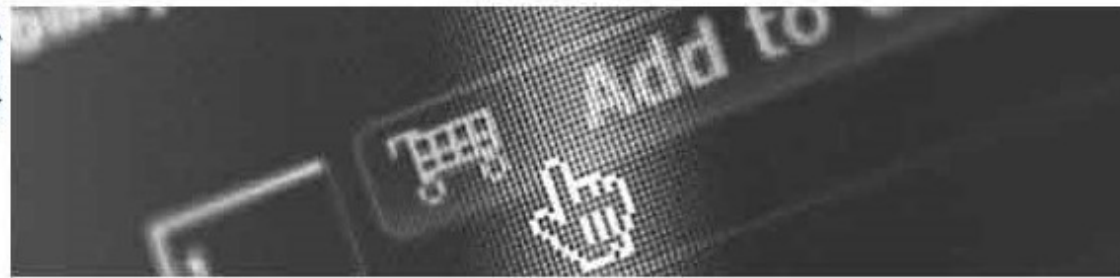
conta própria de 6,1% (mais 1,3 milhão de pessoas). Por agrupamento de atividade, o IBGE constatou uma retração de 4,1% no contingente de pessoas ocupadas na indústria geral e de -4,9% em informação, comunicação e atividades financeiras, imobiliárias profissionais e administrativas.

Frente ao trimestre de novembro de 2014 a janeiro de 2015 foram verificados aumentos em serviços domésticos (5,2%); transporte, armazenagem e correio (4,3%); alojamento e alimentação (4,1%); e administração pública, defesa, seguridade social, educação, saúde humana e serviços sociais (2,1%). Na outra ponta, houve quedas na taxa de ocupação na indústria geral (-8,5%), informação, comunicação e atividades financeiras, imobiliárias, profissionais e administrativas (-7,7%) e agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (-2,4%) (ABR).

Brasileiros gastam bilhões em sites estrangeiros

US\$ 2,02 bilhões, foi quanto 14,9 milhões de brasileiros desembolsaram em 2015 em compras em sites internacionais, apesar da alta do dólar. Essa cifra é 18% maior do que a contabilizada em 2014. O número de compradores também aumentou. Segundo dados do 33º Webshoppers, 11 milhões de consumidores únicos efetuaram compras online em sites estrangeiros em 2014 – 36% a menos que em 2015. Cartões de crédito internacionais e PayPal foram a opção de pagamento de 89% dos consumidores crossborder.

Os sites chineses continuam sendo os preferidos dos brasileiros. Eletrônicos, Moda & Acessórios, Informática, Telefonia & Celulares, e Livros lideram o ranking das categorias preferidas pelos consumidores nacionais. No entanto, Moda & Acessórios



foi a que apresentou a maior queda de 2014 para 2015: -3,7%. Já Livros teve alta de 7,7% de um ano para outro. O relatório Webshoppers analisa a evolução do e-commerce, tendências, estimativas, mudanças de comportamento e preferências dos e-consumidores, traçando um perfil do setor. É realizado pela E-bit com apoio da camara-e.net e outras entidades e associações. Fonte: (www.camara-e.net).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Tempos de Crise

Na próxima quarta-feira (30), às 8h30, Renaldo Gonsalves, vice-coordenador da Faculdade de Ciências Atuariais da PUC-SP, ministra no CIEE uma verdadeira aula para quem quer saber como investir em tempos de crise. Mesmo quem não entende nada de bolsa de valores, alta do dólar e balanço comercial pode assistir, pois a palestra também ensinará como entender e se relacionar com o mercado financeiro, sob o título “Investindo em tempos de crise – Como entender e se relacionar com o mercado financeiro”. Ao final do evento, os participantes receberão gratuitamente o livro Matemática financeira – Guia para investidores no mercado financeiro e de capitais. O encontro será realizado nos Auditórios Ernesto Igel e Mario Amato (R. Tabapuã, 540 – Itaim Bibi). Inscrições obrigatórias e gratuitas no site (www.ciee.org.br/portal/eventos).

B – Ações da Siemens

Cada vez mais os colaboradores da Siemens estão investindo na empresa. Dos 348 mil colaboradores ativos no mundo, cerca de 153 mil – ou 44% do quadro de pessoal da Siemens – possuem ações da empresa. Trata-se de um aumento de 6% em relação à cifra do ano anterior de 144 mil colaboradores acionistas. Este ano, globalmente, mais de 120 mil colaboradores – ou cerca de 38% de todos os colaboradores elegíveis – participaram do Plano de Ações Adicionais da Siemens, o que é cerca de 8% a mais do que no ano anterior e um valor muito elevado em comparação com programas de ações globais similares. Após um período de indisponibilidade de três anos, os colaboradores participantes recebem uma ação sem despesa adicional para cada três ações que possuem. Este ano, a Siemens distribuiu aproximadamente 539 mil dessas ações adicionais em um valor total de cerca de 47 milhões. Ao todo, quase 80 mil colaboradores em 65 países lucraram com a distribuição.

C – Trabalho como Motor

Americas Society/Council of the Americas organiza no próximo dia 31, das 8:30h às 11:00h, no Hotel Unique, o seminário “New Skills at Work: Educação para o Trabalho como Motor para o Desenvolvimento e Inclusão”. O evento examinará a importância da educação técnica para o mercado de trabalho brasileiro e do investimento em capital humano para o desenvolvimento econômico do Brasil. Um grupo de economistas, empresários e acadêmicos discutirão soluções inovadoras de capacitação para promover a inclusão e a mobilidade do trabalho assim como para diminuir o descasamento entre as habilidades ensinadas nas escolas e as competências demandadas pelo setor produtivo. O evento é organizado em parceria com J.P. Morgan, Fundação Getulio Vargas e Clear - Centros Regionais de Aprendizagem de Avaliação e Resultados. Mais informações em (http://www.as-coa.org/node/55176).

D – Mulheres do Mundo

O Continental Shopping, em parceria com as artistas do Atelier Gladys Ometto e Reinisart, realiza até o dia 31 uma exposição em homenagem a mulheres de todo o mundo. A mostra, que é inspirada em profissões, nacionalidades e estilo de vida de mulheres, conta com manequins de 1,70m de altura customizados com técnicas mista e de colagem. Entre as obras, destaca-se o manequim feito pela artista Gladys Ometto retratando a pintora Frida Kahlo, considerada uma das maiores artistas do século XX e que até hoje é referência mundial. Bailarina, florista, lavradora, musicista, escritora, oftalmologista, médica, policial, gari, roqueira, baiana, cigana e mulheres de países como México, África, Portugal, Japão e Índia estão entre os temas das peças que ficarão expostas em vários ambientes do Continental Shopping.

E – Finanças & Marketing

A Fundação Getulio Vargas realiza, entre os dias 4 e 8 de abril, a Semana Educação Executiva, com palestras gratuitas de grandes nomes do mercado para abordar os seguintes temas: gestão de pessoas, finanças,

relações governamentais, setor automobilístico, marketing e vendas e relações internacionais. As nove palestras ocorrem a partir das 19h00, na Unidade da FGV na Rua Itapeva, 432. Entre os palestrantes, Luiz Calado, vice-presidente do IBGE; Mario Mafrá, CFO da Wheaton Vitros S/A; Cláudio Tomanini, professor de MBA da FGV; Bruno Cavalcanti Hohmann, diretor de Marketing da Renault; Rodrigo Tavares, fundador e CEO da Granito & Partners; Renard Aron, da Johnson & Johnson, entre outros. As vagas são limitadas, por ordem de chegada e o espaço é sujeito à lotação. Para participar, os interessados devem se inscrever pelo link (http://www.fgv.br/eventos/?P_EVENTO=2720&P_IDIOMA=0).

F – Versão Mobile

A versão mobile do site do Estádio, que entrou no ar em maio do ano passado, acaba de receber um dos mais importantes prêmios internacionais para projetos inovadores em mídias digitais no mundo: o Pixel Awards. O site foi vencedor na categoria News & Publications (Notícias e Publicações). O novo site alia o conteúdo do Estádio a recursos inovadores de leitura e compartilhamento de notícias. Com ferramentas de geolocalização, identifica onde está o leitor e fornece informações de trânsito e clima. O projeto foi desenvolvido em parceria com a agência digital Huga. O Estádio Mobile já havia recebido no ano passado o UX Awards, um dos mais importantes na área de experiência de usuários em plataformas digitais, sendo o único vencedor de um país fora dos Estados Unidos e Reino Unido e o único de uma empresa de comunicação.

G – Líderes na Turbulência

Como os líderes dos 25 mais importantes segmentos da economia brasileira estão enfrentando esse longo período de crise? Quais suas estratégias para superar a tempestade e que fatores consideram para tomar suas decisões? Estas e outras questões vitais para a sobrevivência e crescimento dos negócios são os temas centrais do Fórum Allied Minds, programado para o próximo dia 29, na Febraban (Av. Brig. Faria Lima, 1.485). No evento, em primeira mão, o resultado de uma detalhada pesquisa realizada com 175 CEOs, Diretores de Marketing e de RH dos segmentos que movimentam a economia brasileira, como varejo, automobilístico, saúde, tecnologia, finanças, agronegócios, telefonia, alimentação, construção, indústria pesada, eletroeletrônicos, infraestrutura, energia e outros. Outras informações em (www.alliedmind.com.br).

H – Capacitação de Professores

O governador de Pernambuco, Paulo Câmara, assinou protocolo de intenções com a multinacional Microsoft, com o objetivo de promover uma série de ações nos campos da educação, empreendedorismo e inovação. A empresa norte-americana colocará tecnologia de ponta e conhecimento técnico à disposição da Rede Estadual de Ensino, além de ONGs e startups locais. Ao todo, a iniciativa vai beneficiar cerca 800 mil alunos e 36 mil professores, em 1,2 mil escolas. Um dos pontos desse acordo assegura aos alunos da rede pública o acesso à plataforma de produtos Microsoft, incluindo licenças de tecnologias da marca, como o Office 365 Educacional, com Word, Excel, PowerPoint, OneNote e o OneDrive.

I – Arduino Day

No próximo dia 2 de abril, o Instituto Mauá de Tecnologia e a RoboCore realizam o evento mundial Arduino Day 2016. Será um dia cheio de palestras e workshops voltados a todos os apaixonados pela plataforma. O objetivo da ação é compartilhar todo o conhecimento, as experiências e projetos feitos com Arduino, que ganhou importância no mundo por ser uma placa de prototipagem fácil de usar e que possibilita automatizar diferentes tarefas e projetos presentes no dia a dia. As pessoas que fizerem as inscrições, receberão a camiseta oficial do evento, acesso ao coffee break, e poderão assistir a todas as palestras do dia, além de escolher entre um dos cinco workshops: Arduino para crianças; Arduino básico; Automação residencial; Arduino + Node.js; Robô seguidor de

Águas de março

Danny Braz (*)

Chegamos ao mês de março e as chuvas que caracterizam o fim do verão têm deixado os níveis dos reservatórios que banham a capital paulista em níveis mais aceitáveis

Saímos do volume morto e, ao que tudo indica, o racionamento que acometia grande parte da região metropolitana terminou. Porém, isso não quer dizer que os esforços para controlar o gasto de água não devam ser mantidos. Prova disso é que a Sabesp, mesmo que o pico da seca já tenha passado, permanece com a estratégia de conceder desconto na fatura para o cliente que reduzir o consumo mensal.

Final de contas, estamos vivendo períodos de grande influência de fenômenos naturais, como é o caso do El Niño, que tem alterado o volume e os períodos em que a chuva ocorre com mais frequência. Desta maneira, torna-se oportuno aproveitar este período de cheias para se precaver. Uma das saídas já conhecidas pela população, mas que só agora têm reunido um número maior de adeptos em função da realidade atual é a captação de água da chuva.

Trata-se de uma solução

eficiente, prática e com excelente custo-benefício, uma vez que um sistema integrado com captação de água, armazenamento em cisternas e sistema de irrigação tem um retorno de investimento interessante, que varia de um ano e meio para edificações corporativas, e três anos para projetos residenciais.

Isso sem contar com os benefícios ao meio ambiente, já que você poderá irrigar seu jardim, lavar o carro, quintal ou até mesmo destiná-la ao consumo doméstico, desde que haja tratamento adequado. Tudo isso sem gastar uma gota sequer de água vinda da rua.

É importante termos a consciência sobre a necessidade de estimularmos as boas práticas, na medida do possível incorporar em nosso dia a dia soluções inovadoras, que privilegiem o bem estar das pessoas e da natureza.

Vivemos em um período da história em que a atuação de cada um de nós para com o meio ambiente é fundamental para as gerações futuras.

Cada gota de água consumida hoje, se bem administrada, poderá significar a sobrevivência de nossos filhos, netos e bisnetos. Pensemos nisso.

(*) - É engenheiro civil e consultor internacional com foco em construções verdes e diretor geral da empresa Regatec.

Empresas & Negócios

netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171 Fax: 3107-2570

www.netjen.com.br

linha. Mais informações e inscrições: (https://www.robocore.net/modules.php?name=GR_Eventos&evento=25).

J – Pesquisas Sobre Frutas

Todos os preços de frutas e hortaliças do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP, em Piracicaba, já estão disponíveis online. Diante do volume de dados e particularidades dos 13 setores que acompanha periodicamente, a equipe Hortifruti Cepea criou um site específico para disponibilizar o conteúdo de suas pesquisas. Neste site estão reunidos preços de comercialização, análises de mercado diárias, vídeos quinzenais, todas as edições da revista impressa Hortifruti Brasil, pesquisas sobre marketing do setor e gestão de propriedades hortifrutícolas (custos de produção) e ainda as principais notícias sobre o setor (“Radar”). Veja em (www.hfbrasil.org.br).

K – Casa Container

A Gypsum, empresa pioneira em drywall, está patrocinando a construção inovadora de uma Casa Container em Taubaté. A Ciaziani, de São José dos Campos, é a empresa que está a frente da montagem dos sistemas drywall que vai dar o acabamento interno das paredes e forros da casa, com o devido conforto térmico e acústico dos sete containers que compõem o imóvel, que é totalmente sustentável. A construção de casas com o uso de containers já tem se tornado popular para as famílias que querem economizar. O tempo de finalização do projeto também é um benefício: a Casa Container de Taubaté começou a montagem em fevereiro e tem previsão de término em junho, o que representa uma economia de 60% do tempo em comparação a uma casa tradicional. Conheça o projeto em (www.guiacasacontainer.com). Outras informações em (www.gypsum.com.br).

L – Gestão Educacional

O vice-presidente de RH da Laureate Brasil, Osmar Stefanini, estará entre os especialistas da área educacional que participarão do XIV Congresso Brasileiro de Gestão Educacional (Geduc). Com o tema Superando Desafios – Gestão para resultados e oportunidades de crescimento, o evento será realizado de 30 de março a 01 de abril, no Hotel Maksoud. Stefanini será debatedor do Painel “Surfando na crise - oportunidades que fazem a diferença”. A proposta é proporcionar discussões sobre modernas práticas gerenciais e tendências de mercado para a melhoria do ensino e maior eficácia da gestão das instituições. “Por isso, além de concentrar esforços na criação de estratégias que driblem a crise econômica atual, a área de RH precisa ter como prioridade o desenvolvimento e fortalecimento de processos de gestão que foquem na qualidade e sustentabilidade do crescimento do negócio”, reflete Stefanini. Saiba mais em (www.humus.com.br/geduc).

M – Produtividade no Brasil

Com o objetivo de contribuir com a melhoria do ambiente de negócios e produtivo do país, o Curso de Administração da ESPM e o Kaizen Institute promovem, nesta quarta-feira (30), o 1o. Workshop sobre Estratégias e Ações para o aumento da Produtividade no Brasil. Fruto de uma parceria entre as duas organizações, que no final do ano passado anunciaram a faculdade como uma das patrocinadoras do Prêmio Kaizen-Lean, ao lado do Instituto Mauá de Tecnologia e da Fundação Vanzolini, este encontro pretende refletir e incentivar ações que possam aumentar a competitividade das empresas nesse momento. Alguns setores, como o industrial, por exemplo, há algum tempo lutam para manter suas operações e enfrentam sucessivas quedas de produtividade e, portanto, resultados. Mais informações (www.espm.br).

N – Alternativas ao Petróleo

Alunos e professores da rede estadual paulista podem contribuir na busca por projetos alternativos ao petróleo. Essa é a proposta do Prêmio Zayed de Energia do Futuro, promovido pelo governo dos Emirados Árabes Unidos e com apoio da Secretaria da Educação do Estado. O concurso incentiva a criação de ações de empresas, ONGs e instituições de ensino em energia renovável e sustentabilidade. Na categoria “escolas secundárias globais”, os candidatos devem enviar ao júri ações inéditas de energias limpas pensadas exclusivamente ao ambiente educacional. As opções incluem estratégias para redução de resíduos e até iniciativas para eficiência energética em prédios escolares. Caberá ao Prêmio financiar a conclusão do projeto vencedor. Mais informações em (www.zayedfutureenergyprize.com).